

СОГЛАСОВАНО
Протокол
педагогического совета
от 28.08.2020 №1

УТВЕРЖДЕНО

приказом
ОАНО «Образовательный комплекс
школа-сад «Наша Школа»
от 31.08.2020 № 33а



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по учебному предмету «Экономика»
среднего общего образования
(10-11 класс)

Рабочая программа по предмету «Экономика» 10-11 классы.

Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике для 10-11 классов составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, с учётом приказа о внесении изменений в ФГОС СОО от 29.12.2014г. № 1645); на основе Примерной основной образовательной программы среднего общего образования; с учётом Федерального перечня учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных учреждениях; «Концепции школьной социокультурной мыследеятельностной и деятельностной рефлексивно-коммуникативной среды», авторы В. А. Николаев, Я. С. Мисюра, определяющей стратегические направления развития ОАНО «ОК «Наша Школа».

Средства и формы реализации целей

Данные цели реализуются с опорой на технологические принципы мыследеятельностной и деятельностной педагогики, описанных в работах Г. П. Щедровицкого, Ю. В. Громыко, и «Концепции школьной социокультурной мыследеятельностной и деятельностной рефлексивно-коммуникативной среды» (авторы В. А. Николаев, Я. С. Мисюра), определяющей стратегические направления развития Нашей Школы. Эта технология предполагает построение образовательных ситуаций в задачной, знаниевой, целевой, упражненческой формах Организации Учебной Деятельности (ФОУД). Ведущими ФОУД для курса истории являются проблемная и знаниевая. Основой данных подходов является освоение учеником мыслительных средств и способов работы с учебным или каким-либо другим материалом путем демонстрации в образовательной ситуации образцов деятельности. Что позволяет наиболее полно и качественно реализовать Федеральные Государственные Образовательные Стандарты.

К технологиям обучения можно отнести: технологию проблематизации; техники анализа и способы понимания текста; коллективно-распределительный способ работы.

Организационные формы образовательного процесса: образовательные ситуации; семинары; лекции; практикумы; традиционный урок, групповая и индивидуальная проектная работа.

Формы контроля: тестирование; разработка и демонстрация индивидуальных и групповых проектов, сочинение, эссе.

Предметное содержание предмета подразделяется на два блока:

1. Микроэкономика (70 часов);
2. Макроэкономика (70 часов).

Рабочая программа составлена в формате «Образовательных периодов-тактов» (ОПТ) В каждом образовательном периоде-такте основополагающим элементом является комплекс образовательных задач (учебная, развивающая и педагогическая задачи), направленный на освоение определённого средства, способа, выраженного в конкретном понятии, фиксируется ресурс, необходимый для решения задач, а также зафиксирован предполагаемый результат данного образовательного периода-такта и конкретный контрольно-измерительный материал.

Рабочая программа включает в себя периоды, отражающие особенности устройства учебного года в Образовательном Комплексе «Наша Школа». А именно: Диагностическую Сессию в начале учебного года, Зимнюю Развивающую Сессию в форме Синтетического Комплексного Экзамена и Контрольно-Рефлексивную сессию завершающую учебный год.

I. Планируемые результаты

Личностные

1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.

2. Форсированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.

3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Метапредметные результаты

Регулятивные

1. Постановка частных задач на усвоение готовых знаний и действий (стоит задача понять, запомнить, воспроизвести).

2. Использовать справочную литературу, ИКТ, инструменты и приборы. 3. Умение самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учета выделенных учителем ориентиров действий в новом учебном материале.

Коммуникативные

1. Участвовать в диалоге: слушать и понимать других, высказывать свою точку зрения на события, поступки.

2. Оформлять свои мысли в устной и письменной речи.

3. Выполнять различные роли в группе, сотрудничать в совместном решении проблемы.

4. Отстаивать и аргументировать свою точку зрения, соблюдая правила речевого этикета.

5. Критично относиться к своему мнению, договариваться с людьми иных позиций, понимать точку зрения другого; предвидеть последствия коллективных решений.

Познавательные

1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

2. Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;

3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:

4. Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, Интернет-ресурсы, научная и учебная литература);

5. Осуществлять анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;

6. Выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;

7. Прогнозировать развитие экономических процессов.

8. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;

Предметные результаты

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;

- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;

– отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;

– аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

– Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;

– анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

– оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;

– ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;

– создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;

– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

– анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;

– использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

– владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

II. Содержание учебного предмета

Углубленный уровень

Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества*. Типы экономических систем.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса*. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства*. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. *Необратимые издержки*. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные

переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама*. Бизнес-план.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Макроэкономика

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение*.

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы

Международная экономика

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. *Валютный рынок*. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. *Международные экономические организации*. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Программное содержание курса в форме Образовательных Периодов-Тактов (ОПТ)

10 класс

I полугодие

| | |
|------------------------------|--|
| Наименование | Э_10_1.1 Предмет и метод экономической науки. |
| Учебная дисциплина | Экономика |
| Год обучения | 10 |
| Объём | 6 ч. |
| Организационная форма | урочная |
| Ведущая форма УД | традиционная |
| Учебные задачи | Проявление основных концепций экономической науки, её предмета, объекта и методов. |
| Развивающие задачи | Освоение основных предметных понятий при анализе экономических текстов по теме периода: специализированных (аналитических и научных) и периодической печати. |

| | |
|------------------------------|--|
| Педагогические задачи | Создание условий для работы по анализу текстов различного типа. Диагностика уровня освоенности понятий и явлений экономики. |
| Планируемый результат | Знание предметных понятий по теме, описание основных положений разных экономических систем (субъектов экономических отношений и типов их взаимодействия). |
| Неэлектронные ресурсы | Учебное пособие - Экономика. Основы экономической теории/ под ред. доктора экономических наук, профессора С.И. Иванова. В 2-х книгах. Книга 1. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. Рекомендовано министерством образования и науки РФ. Изд-во «Вита-Пресс», Москва, 2014г. Темы занятий: 1. Введение. 2. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора . 3. Альтернативные издержки и кривая производственных возможностей. 4. Метод экономической науки. Измерение экономических величин. 5-6. Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической теории. |
| КИМы | Тест: Основы экономической науки. |
| Наименование | Э 10 1.2 Экономические системы. Смешанная экономика. |
| Учебная дисциплина | Экономика |
| Год обучения | 10 |
| Объём | 10 ч. |
| Организационная форма | урочная |
| Ведущая форма УД | традиционная |
| Учебные задачи | Различить способы решения основных вопросов, вызванных ограниченностью ресурсов, в традиционной, командной и рыночной экономических системах. |
| Развивающие задачи | Построение понятия система. Отработка схематизации. |
| Педагогические задачи | Создание условий для построения схем - моделей экономических систем. |
| Планируемый результат | Знание предметных понятий по теме. Объяснять основы функционирования рыночной и смешанной экономических систем. Схематичное представление модели устройства экономических систем. |
| Неэлектронные ресурсы | Учебное пособие - Экономика. Основы экономической теории/ под ред. доктора экономических наук, профессора С.И. Иванова. В 2-х книгах. Книга 1. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. Рекомендовано министерством образования и науки РФ. Изд-во «Вита-Пресс», Москва, 2014г. Темы занятий: 1-2. Два способа решения фундаментальных проблем экономики. 3. Административно-плановая система. 4. Рынок и его функции. 5-6. Кругооборот доходов в рыночной экономике. |

| | |
|------------------------------|---|
| | 7.Ограниченность возможностей рынка. 8-9. Смешанная экономика. 10. Обобщающее занятие. |
| КИМы | Тест: Экономические системы. |
| Наименование | Э 10_1.3 Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. |
| Учебная дисциплина | Экономика |
| Год обучения | 10 |
| Объём | 10 ч. |
| Организационная форма | урочная |
| Ведущая форма УД | традиционная |
| Учебные задачи | Сформировать представление о спросе и предложении как о важнейших элементах рынка и воздействующих на них факторов. Познакомить с понятием ценовая эластичность спроса и предложения, единичная эластичность, совершенно эластичный и неэластичный спрос и предложение, измерение эластичности по цене, коэффициент эластичности. Рассмотреть влияние факторов на ценовую эластичность спроса и предложения. |
| Развивающие задачи | Освоение понятия фактор - движущая сила. |
| Педагогические задачи | Создание условий для соотнесения теории спроса и предложения с реальными ситуациями, использования графических и математических моделей для объяснения процессов. |
| Планируемый результат | Знать предметные понятия по теме, механизм рыночного ценообразования. Определять как изменения в спросе и предложении воздействуют на рыночное равновесие. Уметь иллюстрировать все виды ценовой эластичности спроса и предложения с помощью графиков, анализировать их, прогнозировать изменение выручки фирмы – производителя, анализируя различные виды эластичности спроса на производимый ею товар. Знать как государство использует теорию эластичности при разработке налоговой политики; как влияет степень эластичности спроса, и предложения на распределение налогового бремени между покупателями и продавцами. |
| Неэлектронные ресурсы | Учебное пособие - Экономика. Основы экономической теории/ под ред. доктора экономических наук, профессора С.И. Иванова. В 2-х книгах. Книга 1. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. Рекомендовано министерством образования и науки РФ. Изд-во «Вита-Пресс», Москва, 2014г. Темы занятий: 1. Спрос и закон спроса. 2. Предложение и закон предложения. 3. Рыночное равновесие. 4. Реакция рынка на изменение спроса и предложения. 5. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. 6. Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей. 7. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. |

| | |
|------------------------------|--|
| | 8. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. 9. Ценовая эластичность предложения. 10. Практическое применение теории эластичности. |
| КИМы | Контрольная работа: Спрос и предложение (тест и экономические задачи). |
| Наименование | Э 10 1.4 Поведение потребителя |
| Учебная дисциплина | Экономика |
| Год обучения | 10 |
| Объём | 6 ч. |
| Организационная форма | урочная |
| Ведущая форма УД | традиционная |
| Учебные задачи | Изучить экономическую модель поведения потребителя. |
| Развивающие задачи | Освоение понятия фактор - движущая сила. Выделение факторов влияющих на поведение потребителя. |
| Педагогические задачи | Создание условий для выделения оснований поведения потребителя, осуществления им экономического выбора. Соотнесение экономической модели с собственным поведением в реальных ситуациях. |
| Планируемый результат | Знать предпосылки теории поведения потребителей. Уметь объяснять, как потребители совершают выбор, почему он индивидуален. |
| Неэлектронные ресурсы | 1) Учебное пособие - Экономика. Основы экономической теории/ под ред. доктора экономических наук, профессора С.И. Иванова. В 2-х книгах. Книга 1. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. Рекомендовано министерством образования и науки РФ. Изд-во «Вита-Пресс», Москва, 2008г. 2) Вопросы к зачету. Темы занятий: 1. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. 2. Правило максимизации полезности 3. Кривые безразличия 4. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя 5. Индивидуальный и рыночный спрос. 6. Контрольное занятие. |
| КИМы | Устный зачет по материалу 1 полугодия. |

II полугодие

| | |
|------------------------------|--|
| Наименование | Э 10 2.1 Фирма. Производство и издержки |
| Учебная дисциплина | Экономика |
| Год обучения | 10 |
| Объём | 12 ч. |
| Организационная форма | урочная |
| Ведущая форма УД | традиционная |
| Учебные задачи | Выявить причины возникновения фирмы, ее роль в экономике и |

| | |
|------------------------------|--|
| | модель функционирования. Познакомить с организационно – правовыми формами предприятий (по российскому законодательству). Раскрыть основные концепции бухгалтерских и экономических издержек. |
| Развивающие задачи | Выделение существенных признаков предпринимательства как фактора производства, соотнесение по выделенным критериям различных форм предприятий. |
| Педагогические задачи | Создание условий для построения зависимости между формой фирмы и содержанием её деятельности. |
| Планируемый результат | Иметь представление о фирме как о коммерческом предприятии, понятии «юридическое лицо», унитарное предприятие. Различать организационно – правовые формы предприятий. Знать что представляют бухгалтерские и экономические издержки и прибыль, какие элементы затрат входят в их величину. |
| Неэлектронные ресурсы | Учебное пособие - Экономика. Основы экономической теории/ под ред. доктора экономических наук, профессора С.И. Иванова. В 2-х книгах. Книга 1. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. Рекомендовано министерством образования и науки РФ. Изд-во «Вита-Пресс», Москва, 2008г. Темы занятий: 1-2. Современная фирма 3-4. Организационно-правовые формы фирмы 5-6. Продукт фирмы 7-8. Бухгалтерские и экономические издержки 9-11. Как изменяются издержки фирмы 12. Какой размер фирмы считать оптимальным |
| КИМы | Тест: Производство. |
| Наименование | Э_10_2.2 Деньги и банковская система. Зимняя Развивающая Сессия (ЗРС). |
| Учебная дисциплина | Экономика |
| Год обучения | 10 |
| Объём | 12 ч. |
| Организационная форма | урочная |
| Ведущая форма УД | традиционная |
| Учебные задачи | Раскрыть природу денег, их роль в экономике, законов их обращения и других проблем, связанных с деньгами. Обобщить наличие различных видов денег и их свойства. Выяснить, в чем основная роль банков в рыночной системе как посредников между кредиторами и заемщиками. |
| Развивающие задачи | Построение понятия «деньги» как счетного продукта. |
| Педагогические задачи | Создание условий для соотнесения и переноса способов работы на уроках экономики и в ЗРС, а так же формирования культурного исторического контекста, необходимого для построения понимания понятия, изучаемого на ЗРС. |
| Планируемый результат | Выделять различия между функциями денег в рыночной экономике; между рыночной и бартерной экономикой, различия товарных и кредитных, наличных и безналичных денег. Знать посредническую |

| | |
|------------------------------|---|
| | роль коммерческих банков, активные и пассивные операции банков, каким образом формируется прибыль банка, роль Центрального банка. |
| Неэлектронные ресурсы | 1) Учебное пособие - Экономика. Основы экономической теории/ под ред. доктора экономических наук, профессора С.И. Иванова. В 2-х книгах. Книга 1. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. Рекомендовано министерством образования и науки РФ. Изд-во «Вита-Пресс», Москва, 2008г. 2) Дополнительные материалы: исторические документы, научные статьи, публицистика, мемуары. Темы занятий: 1-3. Сущность денег. 4. Роль денег в рыночной экономике 5-6. Виды денег и их свойства 7-8. Центральный банк. 9-10. Коммерческие банки 11-12. Итоговое занятие периода. |
| КИМы | Тест: «Деньги и банковская система». Эссе и рефлексивное сочинение (ЗРС). |
| Наименование | Э 10 2.3 Рынки факторов производства и распределение доходов. |
| Учебная дисциплина | Экономика |
| Год обучения | 10 |
| Объём | 12 ч. |
| Организационная форма | урочная |
| Ведущая форма УД | традиционная |
| Учебные задачи | Проанализировать рынок ресурсов и выявить более и менее дефицитные (каким образом фирмы должны комбинировать ресурсы в производстве товаров) для получения наибольшей прибыли. |
| Развивающие задачи | Сформировать представление о рынке и фирме как субъекте рыночной экономики. |
| Педагогические задачи | Создать условия для проявления характерных черт рынка и реальной экономической деятельности. |
| Планируемый результат | Выделять характерные черты рынка ресурсов как рынка услуг факторов производства. Доказывать, что спрос на ресурсы имеет производный характер. Оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения. |
| Неэлектронные ресурсы | 1) Учебное пособие - Экономика. Основы экономической теории/ под ред. доктора экономических наук, профессора С.И. Иванова. В 2-х книгах. Книга 1. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. Рекомендовано министерством образования и науки РФ. Изд-во «Вита-Пресс», Москва, 2008г. Темы занятий: 1-2. Особенности рынков факторов производства. 3-4. Рынок труда и заработная плата. 5-6. Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента. 7-9. Капитал и процент. 10-12. В каких случаях фирме целесообразно инвестировать. |

| | |
|------------------------------|--|
| КИМы | Тест: «Факторы производства». |
| Наименование | Э 10 2.4 Конкуренция и рыночные структуры. |
| Учебная дисциплина | Экономика |
| Год обучения | 10 |
| Объём | 4 ч. |
| Организационная форма | урочная |
| Ведущая форма УД | традиционная |
| Учебные задачи | Построить понятие «структура» на материале экономической науки. |
| Развивающие задачи | Выделение критериев для различения типов рыночных структур. |
| Педагогические задачи | Создать условия для выделения тех или иных типов рыночных структур в конкретных ситуациях (исторических и современных). |
| Планируемый результат | Выделять критерии различия рыночных структур, сложившихся в различных отраслях экономики. Анализировать комплекс характерных признаков, отражающих условия образования той или иной рыночной структуры |
| Неэлектронные ресурсы | 1) Учебное пособие - Экономика. Основы экономической теории/ под ред. доктора экономических наук, профессора С.И. Иванова. В 2-х книгах. Книга 1. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. Рекомендовано министерством образования и науки РФ. Изд-во «Вита-Пресс», Москва, 2008г. Темы занятий: 1. Типы рыночных структур. 2. Монополистическая конкуренция. 3. Совершенная конкуренция. 4. Монополия. Олигополия. |
| КИМы | Итоговый тест: «Микроэкономика». |

11 класс

I полугодие

| | |
|------------------------------|--|
| Наименование | Э 11 1.1 Макроэкономическое равновесие. |
| Учебная дисциплина | Экономика |
| Год обучения | 11 |
| Объём | 12 ч. |
| Организационная форма | урочная |
| Ведущая форма УД | традиционная |
| Учебные задачи | Проявление основных концепций макроэкономики как системы (предмет, метод, субъекты и основные проблемы). |
| Развивающие задачи | Углубление понимания понятия «система» на материале макроэкономики. |
| Педагогические задачи | Создание условий для работы по анализу текстов различного типа. Диагностика уровня освоенности понятий и явлений экономики. |
| Планируемый результат | Знание предметных понятий по теме, описание основных положений макроэкономической системы (предмета экономических отношений, |

| | |
|------------------------------|---|
| | субъектов и типов их взаимодействия). Понимать смысл и уметь вычислять основные макроэкономические показатели (ВВП, ВНП, ЧНП, НД). |
| Неэлектронные ресурсы | Учебное пособие - Экономика. Основы экономической теории/ под ред. доктора экономических наук, профессора С.И. Иванова. В 2-х книгах. Книга 2. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. Рекомендовано министерством образования и науки РФ. Изд-во «Вита-Пресс», Москва, 2014г. Темы занятий: 1-2. Введение в макроэкономику. 3-4. Доход, потребление и сбережения. Функции потребления. 5-6. Сбережения и инвестиции. 7. Мультипликатор. 8. Равновесие на рынке товаров и услуг и процентная ставка. 9-10. Процентная ставка и равновесие на денежном рынке.. 11-12. Общее равновесие на товарном и денежном рынках. |
| КИМы | Тест: Макроэкономическое равновесие. |
| Наименование | Э 11 1.2 Экономический цикл, занятость и безработица. |
| Учебная дисциплина | Экономика |
| Год обучения | 11 |
| Объём | 10 ч. |
| Организационная форма | урочная |
| Ведущая форма УД | традиционная |
| Учебные задачи | Раскрыть понятие экономического цикла, фазы его движения. Проанализировать проблемы безработицы. |
| Развивающие задачи | Построение модели циклического развития экономики. |
| Педагогические задачи | Создать условия для выделения факторов определяющих состояние безработицы в современном обществе. |
| Планируемый результат | Знание предметных понятий по теме. Различать равновесный и потенциальный уровни ВВП. Уметь различать эндогенные и экзогенные причины циклических колебаний, различать трудоспособное и экономически активное население; экономически активное и занятое население; безработных и неработающих. Уметь рассчитать норму безработицы. |
| Неэлектронные ресурсы | Учебное пособие - Экономика. Основы экономической теории/ под ред. доктора экономических наук, профессора С.И. Иванова. В 2-х книгах. Книга 2. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. Рекомендовано министерством образования и науки РФ. Изд-во «Вита-Пресс», Москва, 2014г. Темы занятий: 1-2. Экономический цикл. 3-5. Механизм экономического цикла. 6. Занятые и безработные. 7. Причины и формы безработицы. 8-10. Последствия безработицы и государственное регулирование занятости. |

| | |
|------------------------------|--|
| КИМы | Тест: Инфляция. |
| Наименование | Э 11 1.3 Инфляция. |
| Учебная дисциплина | Экономика |
| Год обучения | 11 |
| Объём | 10 ч. |
| Организационная форма | урочная |
| Ведущая форма УД | традиционная |
| Учебные задачи | Раскрыть внутренний механизм инфляции, причины, которые порождают это явление, его влияние на экономику и его социальные последствия. |
| Развивающие задачи | Построение понятия механизм. |
| Педагогические задачи | Создание условий для использования математических методов при описании процессов, решение экономических задач. |
| Планируемый результат | Знать особенности различных видов инфляции. Различать и высчитывать индекс – дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Анализировать процессы, происходящие во время инфляции. |
| Неэлектронные ресурсы | Учебное пособие - Экономика. Основы экономической теории/ под ред. доктора экономических наук, профессора С.И. Иванова. В 2-х книгах. Книга 2. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. Рекомендовано министерством образования и науки РФ. Изд-во «Вита-Пресс», Москва, 2014г. Темы занятий: 1-3. Определение инфляции и ее измерение. 3. Причины инфляции. 4. Формы инфляции. 5-6. Последствия инфляции для различных социальных групп населения. 7-8. Кривая Филлипса. 9-10. Способы регулирования инфляции. |
| КИМы | Контрольная работа (тест и задачи) по материалу 1 полугодия. |

II полугодие

| | |
|------------------------------|---|
| Наименование | Э 11 2.1 Экономика и государство. |
| Учебная дисциплина | Экономика |
| Год обучения | 11 |
| Объём | 12 ч. |
| Организационная форма | урочная |
| Ведущая форма УД | традиционная |
| Учебные задачи | Раскрыть роль государства, границы и необходимость вмешательства в рыночную, смешанную экономику. |
| Развивающие задачи | Формирование понимания зависимости роли государства в экономике и типа экономической системы. |
| Педагогические | Создание условий для анализа современной экономической ситуации |

| | |
|------------------------------|--|
| задачи | в России. |
| Планируемый результат | Определять задачи государства в области регулирования занятости, проведения антициклических мероприятий и осуществления антиинфляционных мероприятий. Анализировать роль участия государства в производстве ВВП и его распределении через механизм госбюджета. |
| Неэлектронные ресурсы | Учебное пособие - Экономика. Основы экономической теории/ под ред. доктора экономических наук, профессора С.И. Иванова. В 2-х книгах. Книга 2. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. Рекомендовано министерством образования и науки РФ. Изд-во «Вита-Пресс», Москва, 2014г. Темы занятий: 1. Содержание экономического роста. 2. Измерение экономического роста. 3. Производственная функция и факторы роста. 4. Экстенсивные и интенсивные факторы роста. 5. Что стоит за снижением темпов экономического роста в течение последней трети XX в. 6. Экономика и государство. 7. Монетаристский и кейнсианский походы к государственному регулированию экономики. 8. Политика экономической стабилизации. 9. Бюджетно-финансовая политика. 10. Кредитно-денежная политика. 11. Роль государства в стимулировании экономического роста. 12. Государственный долг. |
| КИМы | Тест: Государственная экономическая политика. |
| Наименование | Э 11 2.2 Международная торговля и валютный рынок. |
| Учебная дисциплина | Экономика |
| Год обучения | 11 |
| Объём | 12 ч. |
| Организационная форма | урочная |
| Ведущая форма УД | традиционная |
| Учебные задачи | Зафиксировать, как различные экономические системы являются взаимосвязанными и взаимозависимыми частями единого целого - мировой экономики. |
| Развивающие задачи | Выделение факторов определяющих экономическую специализацию и разделение труда. |
| Педагогические задачи | Создание условий для сравнительного анализа различных типов международной экономической политики. Организация оотнесения и переноса способов работы на уроках экономики и в ЗРС, а так же формирования культурного исторического контекста, необходимого для построения понимания понятия, изучаемого на ЗРС. |
| Планируемый результат | Знать основные предпосылки специализации стран в рамках разделения труда; показатели открытости национального хозяйства, различия между общим, особенным и единичным международным разделение труда, основные критерии классификации групп стран мировой экономике. Проводить сравнительный анализ достоинств и |

| | |
|------------------------------|--|
| | недостатков открытия внутреннего рынка для товаров зарубежных производителей. |
| Неэлектронные ресурсы | 1) Учебное пособие - Экономика. Основы экономической теории/ под ред. доктора экономических наук, профессора С.И. Иванова. В 2-х книгах. Книга 2. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. Рекомендовано министерством образования и науки РФ. Изд-во «Вита-Пресс», Москва, 2014г. 2) Дополнительные материалы: исторические документы, научные статьи, публицистика, мемуары. Темы занятий: 1. Мировое хозяйство. 2-3. Международная торговля. 4. Внешнеторговая политика. 5-6. Валютный рынок. 7-8. Международное движение капиталов. 9. Платежный баланс. 10-12. Международная экономическая интеграция. |
| КИМы | Эссе и рефлексивное сочинение (ЗРС). |
| Наименование | Э_11_2.3 Переход к рыночной экономике в постсоциалистических странах. |
| Учебная дисциплина | Экономика |
| Год обучения | 11 |
| Объём | 12 ч. |
| Организационная форма | урочная |
| Ведущая форма УД | традиционная |
| Учебные задачи | Сформировать общие представления о необходимости, закономерностях, последовательности и достигнутых к настоящему времени результатах экономических реформ в странах, осуществляющих и завершающих переход к рыночной системе. |
| Развивающие задачи | Выделение критериев характеризующих ситуацию перехода. |
| Педагогические задачи | Создать условия для анализа состояния экономики России с учетом культурно - исторических, политических, социальных, структурных и других особенностях страны. |
| Планируемый результат | Знать частные и системные причины кризиса плановой экономики, различать варианты рыночных реформ. Анализировать состояние экономики России с учетом культурно - исторических, политических, социальных, структурных и других особенностях страны. |
| Неэлектронные ресурсы | 1) Учебное пособие - Экономика. Основы экономической теории/ под ред. доктора экономических наук, профессора С.И. Иванова. В 2-х книгах. Книга 2. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. Профильный уровень образования. Рекомендовано министерством образования и науки РФ. Изд-во «Вита-Пресс», Москва, 2014г. Темы занятий: 1-3. Кризис административно-плановой системы и необходимость перехода к рыночной системе. 4-5. Задачи макроэкономической стабилизации при переходе к |

| | |
|-------------|--|
| | рыночной системе. 6-8. Институциональные преобразования при переходе к рыночной системе. 9-10. Социальная политика при переходе к рыночной системе. 11-12. Итоговое повторение и обобщение. |
| КИМы | Итоговый тест по всему курсу экономики. |

III. Тематическое планирование

10 класс I полугодие

| Название раздела/темы | Количество часов |
|--|------------------|
| Предмет и метод экономической науки. | 6 ч. |
| Экономические системы. Смешанная экономика. | 10 ч. |
| Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. | 10 ч. |
| Поведение потребителя | 6 ч. |
| Фирма. Производство и издержки | 10 ч. |
| Деньги и банковская система. Зимняя Развивающая Сессия (ЗРС). | 10 ч. |
| Рынки факторов производства и распределение доходов. | 12 ч. |
| Конкуренция и рыночные структуры. Итоговое повторение | 6 ч. |
| | 70 ч. |

11 класс

| | |
|--|-------|
| Макроэкономическое равновесие. | 12 ч. |
| Экономический цикл, занятость и безработица. | 10 ч. |
| Инфляция. | 10 ч. |
| Экономика и государство. | 12 ч. |
| Международная торговля и валютный рынок. | 12 ч. |
| Переход к рыночной экономике в постсоциалистических странах. | 12 ч. |
| Итоговое повторение и обобщение. | 2 ч. |
| | 70 ч. |